

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

## TENDANCES

## 2024

### DESIGN

**Master class :** 8 architectes d'intérieur livrent leurs secrets

**Créativité nordique :** une génération décomplexée

### LIFESTYLE

**Alphonse Mucha :** shopping inspiré par la féminité

**5 intérieurs redessinés** à Paris, Bruxelles et Côme

### TRIPS

**Aarhus,** la cité danoise des gens heureux

**Montagne :** 9 hôtels loin de l'Hexagone

LE PLUS DESIGN DES MAGAZINES DE DÉCO

N° 164 - Février 2024 - 7,90 € - [www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)

L 12525 - 164 - F. 7,90 € - RD





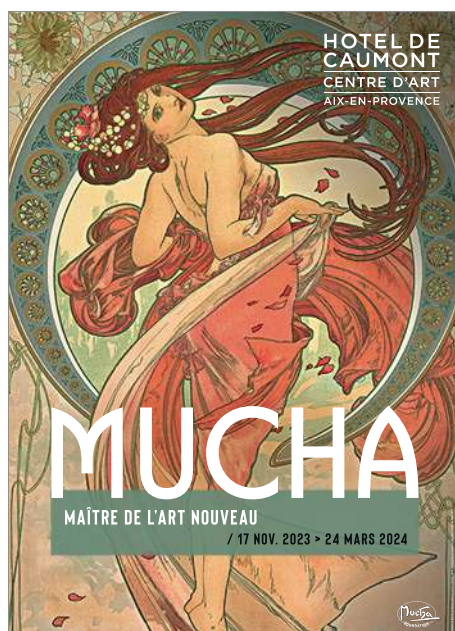


Affiche pour le papier à cigarettes Job (première impression en 1896), reproduite dans la publication mensuelle *Les Maîtres de l'affiche* (planche 202, février 1900). Lithographie en couleurs d'Alphonse Mucha, 40 x 29 cm. © MUCHA TRUST 2023





1/ Plateau *Bortotto*, design Zanellato & Bortotto, 2015 €. Del Savio 1910 sur Artemest.com 2/ Veste en fausse fourrure, 449 €. Karl Lagerfeld. 3/ Boucles d'oreilles en platine et en or jaune avec saphirs et diamants. Tiffany & Co. 4/ Masque-soin des cheveux, 200 ml, 32 €. On the Wild Side. 5/ Fauteuil *Tan* en bois de padouk, pieds dorés à la feuille et tapissé de velours, 10 370 €. Provasi. 6/ Jupe *Begonia* en tulle brodé de sequins, 550 €. Vince. 7/ Radio Bluetooth 130 en cuir, 160 €. NordMende sur Lebonmarche.com 8/ Lampe de table *Mojave* avec pied en céramique recouvert de tissu Kvadrat et abat-jour en lin, design Maryna Dague et Nathan Baraness, 343 €. Ligne Roset. 9/ Pouf-guéridon *Alexia* en nubuck, en bois et en marbre, à partir de 1 800 €. Stéphanie Coutas. 10/ Bougie parfumée *Armagnac Ambré*, 1,4 kg, 220 €. Amanda de Montal. 11/ Babies *Diablo* en fausse fourrure, 758 €. Paula Canovas del Vas. 12/ Sac à main *Romi* en tissu brodé, 720 €. Romi Loch Davis. 13/ Fleurs décoratives *Flora* en métal et en céramique émaillée, design Roberto Cambi, 413 € l'unité. Giorgetti.



# Sensuellement décoratif

S'il connut le succès avec ses affiches publicitaires, Alphonse Mucha s'est imposé comme artiste grâce à un langage esthétique unique inspiré d'une identité slave qu'il n'a cessé de défendre. En partenariat avec la Fondation Mucha, l'Hôtel de Caumont-Centre d'art, à Aix-en-Provence, accueille près de 120 œuvres du maître de l'Art nouveau, mais aussi ses photographies...

Par Ambre Savagnac

**N**é en actuelle République tchèque, Alphonse Mucha (1860-1939) s'installe à Paris à 27 ans après une formation à l'Académie des beaux-arts de Munich. Au cours de cette période d'apprentissage, il va se construire une conscience politique et cultiver ses racines slaves. Noël 1894 : l'artiste encore méconnu propose une affiche spectaculaire pour la pièce de théâtre *Gismonda*, de Victorien Sardou, interprétée par Sarah Bernhardt, « la Divine ». L'image remporte un tel succès que certaines vont être découpées et récupérées. S'en suivront six années de collaboration (qui s'étend aux décors et aux costumes) avec l'actrice. Le style Mucha se popularise, imposant le créateur comme l'une des figures de proue de l'Art nouveau, caractéristique de la Belle Époque. Champagne Moët & Chandon, papier à cigarettes Job, biscuits LU... les marques réclament le « phénomène Mucha » et l'image publicitaire devient sa spécialité. Figures féminines mystiques aux longues chevelures couronnées de fleurs et drapées de robes pastel voluptueuses, porteuses d'un message et entourées de motifs hypnotiques... « *La forme extérieure est le langage de l'artiste, la composition, son discours* », déclarait l'homme. Par son langage visuel à la fois réaliste, philosophique et politique, il se montre visionnaire en matière de marketing, sachant attirer l'attention et encourager les ventes. Pourtant, derrière l'objet publicitaire se côtoient avec beauté ésotérisme et nationalisme. Franc-maçon actif et fervent défenseur de l'identité slave (ses ornements sont typiques de l'artisanat populaire morave), le créateur développe toute sa vie un art qui se veut « libérateur » en lui donnant une dimension patriotique et humaniste. Au cours de l'exposition, un autre talent du plasticien se révèle au travers de deux mille clichés représentant ses modèles et ses proches. Une discipline qui lui a permis d'approfondir son sens de la composition. 📍

Lithographies, peintures, photos... l'exposition de l'Hôtel de Caumont permet de saisir la pensée militante d'Alphonse Mucha en tant qu'élément constitutif de ses créations empreintes de beauté et de spiritualité. Et notamment au travers de l'« Épopée slave », une collection chronologique de vingt toiles retraçant l'histoire du peuple slave, qui clôture cette visite immersive. Une fresque en faveur de la lutte pour la Renaissance tchèque qu'il a considérée comme son œuvre majeure.

**« MUCHA, MAÎTRE DE L'ART NOUVEAU ».**  
**À l'Hôtel de Caumont - Centre d'art, à Aix-en-Provence, jusqu'au 24 mars.**  
[Caumont-centredart.com](http://Caumont-centredart.com)